

Des projets d'envergures pour 2011

De nouvelles cibles

Sur les 210 organismes participants en 2010, environ 80% représente des associations engagées sur les questions sanitaires et environnementales. Aujourd'hui, nous souhaitons atteindre les « non convaincus » et les plus gros utilisateurs de pesticides.

Pour cela, nous axerons la 6^{ème} édition de la **Semaine pour les Alternatives aux Pesticides vers les jeunes** (enfants, adolescents, jeunes adultes). Nous souhaitons travailler avec des associations étudiantes en mettant en place des séries de conférences sur la problématique alimentaire (réclamation de cantine bio notamment) et avec l'union nationale des CPIE et d'autres structures proposant des animations d'éducation à l'environnement pour sensibiliser les jeunes. Nous aimerions également travailler avec des associations de parents d'élèves qui sont très demandeuses d'outils pédagogiques pour sensibiliser leurs enfants aux problèmes des pesticides.

Pour les plus gros utilisateurs, nous voulons **impliquer davantage les agriculteurs** au travers d'une participation plus active de la FNAB (fédération nationale d'agriculture biologique), de la confédération paysanne et des GRAB (groupement régional d'agriculture biologique).

Un événement symbolique

2011 sera une année fédératrice car nous souhaitons mettre en place une **marche internationale pour dire « Oui aux alternatives aux pesticides »**. Une journée, un rendez-vous et des milliers de participants en France et dans les pays partenaires pour montrer l'importance de la prise de conscience du grand public.

Une dimension internationale accentuée

A l'international, l'engouement important des pays africain, dont la problématique des pesticides est un enjeu majeur, nous pousse à les aider davantage à développer cette campagne, notamment avec l'aide de PAN Afrique. Nous accentuerons également nos efforts en Europe en impliquant davantage nos voisins.

Pourquoi devenir partenaire financier de la Semaine pour les alternatives aux pesticides ?

1. Pour entrer dans une démarche citoyenne

Alors que le Grenelle 2 amoindrit fortement les objectifs fixés lors du Grenelle 1 (réduction de 50% de l'usage des pesticides en 10 ans), la Semaine pour les alternatives aux pesticides apparaît comme un **moyen déterminant de faire pression en montrant que l'usage des pesticides chimiques n'est pas une fatalité.**

2. Pour encourager votre propre développement

Soutenir un travail de sensibilisation sur les dangers des pesticides chimiques et promouvoir les alternatives saines et efficaces c'est permettre de développer le secteur de la Bio en général.

3. Pour vous démarquer de vos concurrents

Les consommateurs accordent plus volontiers leur confiance et leur fidélité aux entreprises qui affichent une conscience sociale et environnementale. **Communiquer sur vos actions de mécènes confortera votre clientèle et apportera de nouveaux consommateurs.**

4. Pour obtenir une couverture médiatique de qualité

En soutenant la Semaine pour les Alternatives aux Pesticides, vous pourrez associer votre nom à cette campagne et **ainsi accroître votre visibilité via la médiatisation importante de l'événement.** Ce fut le cas pour certains de nos partenaires qui ont alors bénéficié de reportages sur de grandes chaînes et d'articles presse.

Une semaine internationale pour les alternatives aux pesticides



Les outils développés pour la Semaine pour les Alternatives aux Pesticides

Pour que cette campagne soit visible nous proposons un panel d'outils de communication :

Affiche nationale, bannières animées, cartes postales, site internet

Mais aussi des outils de sensibilisation :

Liste des intervenants pour les conférences, des supports de conférences, un espace « enfant » appelé Norbert le ver de terre.

En devenant partenaire, nous pouvons apposer votre logo sur ces différents outils.



MDRGF

ACAP

Contactez-nous !

Malissa Phitthayaphone,
chargée de mission

« Semaine pour les alternatives aux pesticides »

semainesanspesticide@free.fr

01 45 79 07 59

Pour plus d'information, rendez-vous
sur le site de la campagne
<http://www.semaine-sans-pesticides.fr>

est une association sans but lucratif créée en 1996 par François Veillerette, auteur de « Pesticides révélations sur un scandale français » et Georges Toutain, ingénieur agronome. En informant sur les questions liées aux pollutions chimiques, en particulier les pesticides, le MDRGF dénonce les conséquences négatives de l'agriculture industrielle et fait la promotion de véritables solutions alternatives telles que l'agriculture biologique ou la production intégrée.



Qu'est-ce que la Semaine pour les alternatives aux pesticides ?

La Semaine pour les alternatives aux pesticides est une campagne qui a pour objectif de :

>> **INFORMER** et de sensibiliser tous les publics sur les risques sanitaires et environnementaux liés à l'usage des pesticides chimiques.

>> **PROMOUVOIR** les alternatives viables et saines pour l'environnement et le vivant et ainsi montrer que l'usage des pesticides n'est pas une fatalité.

Initié en 2006 par l'ACAP, réseau créé en 2004 par le MDRGF, la semaine pour les alternatives aux pesticides propose des actions de sensibilisation mises en place pour et par le grand public puisque l'ensemble des 650 actions répertoriées en 2010 sont majoritairement organisées par des associations locales, des collectivités ou encore des entreprises.

Preuve de la crédibilité de cette action, de grandes organisations nous ont rejointes : WWF-France, LPO, UNAF, Agir pour l'Environnement, Réseau Environnement Santé (RES), HEAL, PAN Europe, Patagonia, Biocoop, Botanic, Jardinier de France, Union nationale des CPIE, Léa Nature, etc...

Ils participent à la Semaine pour les alternatives aux pesticides



Quelles actions ?



>> **Des actions concrètes** pour sensibiliser le grand public et informer les décideurs (650 actions recensées en 2010) :

>> **Une véritable campagne d'information**

- Projections de film souvent suivi d'un débat
- Des conférences et soirées débats
- Stands d'information et expositions, etc...

Une action éducative :

Un grand nombre d'ateliers sur le jardinage écologique, des animations pédagogiques pour les enfants, des formations réservées aux professionnels et aux élus sur les alternatives aux pesticides, des visites de fermes biologiques et de jardins écologiques, des visites d'espaces verts communales, de serres municipales, de captage d'eau, etc...

Mais aussi...

des spectacles et des contes pour enfants, des marchés bio et trocs de plantes, des repas bio (souvent dans les cantines), etc...

Quel bilan ?

Une semaine ancrée dans l'agenda des Français

Après 5 années de succès et plus de 35 000 participants recensés sur les deux dernières années, la Semaine pour les alternatives aux pesticides est un événement incontournable de l'agenda écolo des Français.

Cette semaine a su se développer au fil des années et prendre une ampleur considérable avec une augmentation des actions de +868% depuis sa création (86 en 2006 et 650 en 2010) et pas moins de 35 000 participants recensés (+75% par rapport à 2007).

Une reconnaissance par les médias

Cette portée offre chaque année une couverture médiatique forte avec une centaine d'articles de presse, une présence sur les ondes radios et des interviews TV à des heures de grande écoute. En effet, la Semaine pour les alternatives aux pesticides s'est invitée sur le plateau du JT de 20h00 de TF1 mais aussi sur des émissions régionales (France 3 Alsace et Rhône Alpes), dans les quotidiens Métro, 20 minutes, Le monde, le parisien et dans la presse régionale : Ouest France, Dernière nouvelles d'Alsace, La Marseillaise, Sud Ouest, Var matin, la Dépêche, etc...

Une Semaine Internationale

La semaine pour les alternatives aux pesticides est devenue, dès sa 3^{ème} édition, une campagne internationale. En 2007, c'est l'Italie et la Hollande qui ont commencé à adopter la semaine. Ensuite, bon nombre de partenariats avec les pays étrangers se sont tissés. Le pays le plus impliqué aujourd'hui est la Belgique (région Wallonne en particulier) qui comptabilise une centaine d'actions par an. Les autres pays Européens participants à la Semaine en 2010 sont l'Allemagne, l'Arménie, la Hongrie, la Macédoine le Luxembourg et l'Espagne. L'Afrique a également été séduite pas cette semaine puisque la Tunisie, le Togo, le Mali et la Mauritanie participent à ce rassemblement.

